

Headhunting for alle

Most Wanted Recruiting kombinerer jobopslag med dusører. Alle kan oprette en profil på siden og forsøge at tjene dusører ved at finde de bedste kandidater til de jobs, der er slået op. Det er en web-baseret rekrutteringsportal, der har et stort potentiale for at generere værdi for arbejdsgivere. Værdien er lig med summen af den kollektive viden, der findes ude i de netværk, der er tilknyttet portalen. Devisen er, at de virkelige headhun-tere allerede findes derude forankret i netværkene. Portalen skaber et match

mellem kandidater og virksomheder via brugernetværk og ved hjælp af dusører. På den måde får virksomhederne adgang til kvalificeret arbejdskraft på en billigere og mere effektiv måde, end det hidtil har været muligt.

Samtidig skaber koncept mere fairness og gennemsigtighed i rekrutteringsprocessen. Som branchen er i dag, tilfalder hele honoraret for en rekrutteringsopgave til den headhun-tervirksomhed, som finder frem til kandidaten ved trinvist at spørge sig frem blandt bekend-

tes bekendte. Denne logik bliver vendt rundt, så brugeren i stedet for at anbefale sin ven til den opsøgende headhunter, kan placere sin anbefaling direkte på www.mostwantedrecruiting.dk – og få kontant belønning, hvis det resulterer i et match. Det giver en mere fair rekrutteringskultur, fordi dusøren går direkte til den, der skaber værdien. ■

Most Wanted Recruiting opstod i 2006 som et samarbejde mellem Jonas Maltha, Anders Bach Nielsen og Robert Pajor. Vores mål er at skabe fairness og gennemsigtighed for alle parter i rekrutteringsprocessen; både Virksomheder, Dusørjægere og Kandidater.

- 3 nye portaler

